飲食店の
集客チェックリスト
20項目

Googleマップ・SNS・動画・予約導線・振り返りを、10分で見直す。

つかい方

各項目を読んで、できていれば□にチェックを入れてください。
チェックが付かなかった項目が、次に直すところです。いちどに全部やらず、まず1つだけ選んでください。
月に一度、同じ表で見直すと、前より進んだところが分かります。

□が多い
土台はできています。動画や広告で、店を知らない人に届ける段階です。

□が少ない
伸びしろが大きい状態です。まずGoogleマップから整えましょう。

このチェックリストの作り方

徳島の飲食店メディア「徳島グルメ」を運営する株式会社ZENが、自社サイトの飲食店集客コラムの内容をもとに、店主向けにまとめました。効果を保証するものではなく、店舗によって結果は異なります。

CHECKLIST 01〜09

Googleマップ 5項目

いちばん先に見られる場所です。ここが古いと、他が良くても来店につながりません。

- ☐ 01 営業時間と定休日が最新になっている（臨時休業・祝日の営業も反映している）
- ☐ 02 メニューと料金の写真が、今のものに入れ替わっている
- ☐ 03 料理・店内・外観の写真が、最近撮ったものを含めてそろっている
- ☐ 04 口コミに、良い内容も悪い内容も返信している
- ☐ 05 「地域名＋ジャンル」で検索して、自店がどこに出るか自分で確かめた

くわしく：zen-focus.co.jp/column/restaurant-meo-google-maps/

SNS 4項目

投稿の数より、見た人が「どんな店か」をすぐ分かることが先です。

- ☐ 06 プロフィールを見れば、何の店か・場所・営業時間・予約先が一目で分かる
- ☐ 07 投稿の頻度を決めていて、無理なく続けられる形になっている
- ☐ 08 来てほしいお客さん（年代・来店の目的）を言葉にでき、投稿がそれに向いている
- ☐ 09 店名・エリア・料理名など、お客さんが検索する言葉を投稿文に入れている

くわしく：zen-focus.co.jp/column/tokushima-instagram-marketing/

CHECKLIST 10〜20

動画 4項目

ショート動画は、店を知らない人に届く数少ない入口です。

- [ ] 10 ショート動画（リール・TikTok・YouTubeショート）を投稿している
- [ ] 11 冒頭の数秒に「行く理由」（料理の見た目・価格や量の意外さなど）を置いている
- [ ] 12 どこの何の店か、動画の中か文面で分かる
- [ ] 13 最後か投稿文で、次にしてほしいこと（保存・予約・来店）を伝えている

くわしく：zen-focus.co.jp/column/restaurant-short-video-hook/

予約導線 4項目

見た人が迷うと、そのまま離れてしまいます。

- [ ] 14 InstagramのプロフィールからGoogleマップ・予約・問い合わせへ、1タップで行ける
- [ ] 15 予約方法が整理されていて、ネット予約か電話かで迷わない
- [ ] 16 リンク先のページが、スマホで読み込みも表示も速く見やすい
- [ ] 17 SNS・Googleマップ・自店のページで、店名・住所・営業時間が一致している

くわしく：zen-focus.co.jp/column/restaurant-short-video-marketing/

振り返り 3項目

やりっぱなしにしないための3つです。月に一度、10分で足ります。

- [ ] 18 来店したお客さんに、何で店を知ったかを聞いている
- [ ] 19 反応のよかった投稿・動画を見返して、次に作るものを決めている
- [ ] 20 売上・客数と発信の内容を並べて見て、続けるものとやめるものを決めている

くわしく：zen-focus.co.jp/column/restaurant-sns-views-vs-sales/

ABOUT ZEN

株式会社ZENについて

徳島県徳島市の株式会社ZEN（代表取締役 大谷幸輝）は、飲食店メディア「徳島グルメ」を運営し、飲食店の撮影・ショート動画制作・SNS発信・Meta広告の運用を支援しています。

100,589人
SNS総フォロワー（2026年11月1日時点）

487店
徳島グルメでこれまでに紹介したお店

96%
掲載店アンケートの満足度（2024〜2026年の飲食店アンケート）

月額5万円〜
飲食店集客支援（税抜・12か月契約。広告配信費・撮影・動画制作・予約導線の整備・毎月の振り返りを含む）

支援事例：うまいもん屋 楽（居酒屋・徳島）

前年同月を下回る売上が約1年続いていた店で、導入後の対象月の売上が933.5万円から1,114.5万円（前年同月比119.4%、約＋180万円）になりました。事例は店舗の許可を得て掲載しています。効果は店舗によって異なり、保証するものではありません。

まずは、無料の集客力診断（1分）

8つの質問に答えるだけで、お店の集客力を5項目で点数にします。チェックリストの結果と合わせて、どこから直すかを決められます。

zen-focus.co.jp/shindan/?src=checklist-pdf

直すところが決まったら、ご相談ください

チェックの結果をもとに、お店に合う進め方をお話しします。全国の飲食店に対応しています（本拠地は徳島）。

zen-focus.co.jp/contact/?src=checklist-pdf

飲食店集客支援の詳細：zen-focus.co.jp/restaurant-marketing/　／　支援事例：zen-focus.co.jp/stories/